

110年度第1季法務部矯正署雲林第二監獄外部視察小組視察報告

出席委員4位：(辛委員、陳委員、楊委員、葉委員)(依筆劃排序)		開會日期：110年3月8日
案由	視察內容及處理情形 (針對事件發生經過及視察小組處理過程概述。)	機關處理情形
監所作業科自營產品推廣通路有限	<p>1. 110年3月8日實地查訪機關烘焙班、釀造班以及二陶坊，具體了解烘焙班之自營作業項目(包含新產品之開發)、釀造班之醬油製作過程、售價以及二陶坊陶藝作品之特色、售價與通路，並分析各作業項目之優勢與推廣上之限制。</p> <p>2. 整體建議：</p> <p>(1) 根據目前作業科自營銷售之統計可知，目前各類自營商品最大之銷售管道為現場購買，其次為電話訂購，而網路銷售之數量皆未超過5%，然根據資策會產業情報研究所(MIC)台灣民眾購物行為之調查，發現2019年網友網購的行動下單比例，從2018年35.9%大幅成長至49.6%，且食品類網路購物之比例亦約佔20%，可見民眾已非常習慣在網路上訂購所需之產品。因此，建議監所可透過 Facebook、Instagram、蝦皮等社群媒體通路，推廣監所自營項目之產品，除了文字與圖片之呈現方式外，亦可與 Youtuber 合作、上 Podcast 節目宣傳或監所自行拍攝影片的方式，分享在上述社群媒體，增加廣告效益。(另建議放上社群網站宣傳之產品照片應重視照片拍攝效果，以提升產品質感，增加吸引力)</p> <p>(2) 由於法務部自營商城之網站經常故障，連線速度亦非</p>	<p>(1)本監自營作業一直是本作業科發展推廣的重心，而產品也廣受一般消費大眾好評，業績年年成長攀升。</p> <p>本監產品除在法務部矯正商城提供選購外，另外在蝦皮、本監 Facebook 及 Youtube 也可以搜尋到相關產品之介紹資訊。</p> <p>近年來，配合矯正署政策，本監已拍攝幾部微廣告宣傳自營作業產品，亦於今年初與虎科大師生合作，拍攝本監產品的製作過程，並置放 Youtube 介紹給消費大眾認識；另本縣具知名度、收聽率頗高的濁水溪廣播電臺，也與本監合作採訪自營作業產品並置放其部落格及本監 Facebook 社群平臺，獲得廣大迴響。未來將視情況尋求與 Youtuber 合作的機會。</p>

常緩慢，建議監所可自行架設線上購物網頁，並開放線上付款(包含:信用卡、貨到付款、超商取貨、行動支付等方式)，簡化購物流程，增加購物之便利性，也能提升顧客購買率。

(3) 經了解烘焙坊之自營作業產品品項豐富且價格實惠，產品內容又符合現今大眾之養生、少人工添加物之飲食觀念，建議監所增加冷凍宅配之線上購物選項，必定能提升烘焙坊之銷售數量。(另建議冷凍宅配可附上食用說明方式，教導消費者收到產品後如何用最適當的方式食用。)

(4) 烘焙坊與釀造班之產品亦可參加每年舉辦之食品展(大多是針對相關產業之廠商參展)，除了讓一般民眾有機會購買，亦可增加中大盤商之採購數量。

(5) 建議監所亦可與雲嘉地區之飯店、建商或房屋設計公司合作，推廣二陶坊之陶藝作品於飯店或住宅之布置，增加推廣之通路，亦可兼具藝術展出之功能。

(2)法務部矯正署統籌成立矯正機關自營商品展售商城，將各矯正機關商品統一介紹販售，其故障與連線慢之問題，本監將持續向署裡反映，使其更臻完善

對於本監自行架設購物網站，行銷本監商品，考量開發經費、人力及技術等之因素，尚需從長計議。

(3)目前本監食品烘焙坊並無冷凍宅配之線上購物選項，將規劃挑選得以冷凍宅配之商品，及附食用說明之設計，以嘉惠更多消費者，進而提升烘焙坊之銷售業績。

(4)本監自營產品每年均會參加由矯正署暨矯正機關所舉辦的技訓及自營作業產品展售(示)會，每年現場營業額屢創佳績，一般消費大眾普遍都很支持；除增加各監產品的曝光度，也讓外界更瞭解收容人用心製作之商品，而予以肯定。

另外本監也會配合在地的活動，不定期參與展售，增加產品曝光度，如年度的燈會、愛心園遊會或雲林布袋戲節等，均增加不少購買量及訂單，未來將會研究參加相關食品展售。

(5)本監將尋求雲嘉地區建商或飯店業者合作，商量是否可將本監陶藝作品，安排於預售屋或

		飯店大廳展示，藉此宣傳行銷本監自營作品，增加推廣通路及曝光度。
教化科推動個別處遇計畫由教輔小組執行，然目前教化科人力吃緊，教誨師業務負擔過於繁重	<ol style="list-style-type: none"> 110年3月8日實地查訪教化科，了解教化人力(包括教誨師、心理師與社工師)在個別輔導、心理治療、團體課程與相關計畫擬定與執行之工作負重。 整體建議： 經檢視目前教化科109年度社心人員勞務承攬之統計結果可知，平均每一位社心人員平均需負擔309人次之個別輔導、173人次之心理評估以及192次之團體課程，若再加上心理評估與輔導處遇後之報告紀錄、整理與後續追蹤，教化科人員之工作負荷顯然已嚴重超標。建議監所仍可持續評估增加社心人員(包括勞務承攬與專任人力)，另外亦可善用行動心理師之資源，協助紓緩監所目前教化人力之困境。本視察小組亦建議矯正署應正視監所教化人力不足的問題。 	<ol style="list-style-type: none"> 本監109年度勞務承攬心理師、社工師共5人，承攬方式比照公務員上班時間及休假方式，與渠等協調工作內容時，每工作天最低個案晤談量為3件；若為個案評估則需6件，進行團體時，則按時間比例酌減個案晤談量，渠等工作內容，僅需於上班時間內完成即可，並未要求另外加班，惟無要求晤談或團體進行時間，因而造成實際完成件數較多， 本監110年度勞務承攬心理師、社工師共5人，承攬對象為法人，承攬方式於契約書內載明每月所須完成工作量；含每件個別晤談、評估及團體輔導之最低時數及完成相關紀錄等，是以實際完成案件數核給鐘點費，以避免晤談及輔導時間過短，無法有效引導收容人改變，及有工作負重之情形。且矯正署亦於本年度再核給本監2位專業臨時人員名額(心理師、社工師各1)，以舒緩本監專業評估/輔導/諮商/治療/企劃人員之不足。 本監將繼續向上級機關爭取，聘用專業心理師、社工師編制員額，俾助相關專業處遇能延續、精進。
備註：		

註：每年1月、4月、7月、10月之當月10日前報署