

113年第3季外部視察報告權責機關回覆

案由	視察小組意見或建議	權責機關回覆
一、委員於今年第一季會議建議辦理行銷比賽協助受刑人提升行銷能力，比賽後續？	參賽作品專業有創意，有的比較有設計感，很適合作為 logo 貼紙，貼在比如蛋塔盒上。費用上沒有差很多的話，可以用比較環保的材質，比如說可重複使用的，不要只用紙袋，因為紙袋可能只用一、兩次。	本監於113年9月辦理紙提袋設計競賽，作品內容要求設計不特定畫作，但須有「秘境自強·外役農莊」LOGO，藉此使受刑人透過設計 LOGO 提升行銷能力及學習經營品牌形象。採分組競賽，已在上週結束，有十幾件參賽，進入評分階段。比賽結束後，預計稍作修改後量產為本監技訓產品提袋，也已取得著作人的同意授權。將持續研議作品如何運用於本監形象包裝。
二、職業訓練可以朝設計的方向，也許是圖案設計，或插畫設計。因為與實際俱進，未來的世界，收容人再次到社會上，若有這方面長才的話，能有很大的幫助。	目前職業訓練設計是不是只有傳統那幾個產業？還是有其他的可能性？或許訓練上可能有很多限制，請老師來教或許是個思考方向。	在去年將原為二期的石雕技訓班，其中一期改為烘焙，因為外役監條例的遴選規定改變，所以接下來很多都可能需要重新調整。因依修法後的結果，將來入本監的，幾乎都是即將出監的，所以要思考如何訓練技能。最近一期的技能訓練班才5個人，這部分是比較困擾的。去年作業科撰寫的自行研究計畫裡有一個想法，外界的職業訓練有一些補助的對象，其實收容人也符合，本監可跟這些業者合作，有需要的人，本監就安排去職業訓練，也減少本監設置設備的限制、困擾，而且外界的選項更多，但這部分還需要陳報上級同意。
三、考量設立外部視察信箱就是顧慮投信的人不想讓監所的人代為取申訴信函，故建議僅在信箱外貼標語「原則上本信箱為一季開啟一次，若較緊迫，可投本監意見箱或貼小紅貼紙」。	請貴監在信箱外設小紅貼紙，設計貼紙區，表示投信的人希望儘快處理，監所人員發現後儘快通知外部視察委員前來開啟信箱或委員同意委託監內指定人員，代開，全程密錄影。以提供投信的人自我決定的選擇權。.	依委員建議設置標語及貼紙區。

