

## 114年度第1季外部視察報告權責機關回覆

案由	視察小組意見或建議	權責機關回覆
<p><b>戒護科自營通路推廣</b> 戒護與輔導人力現況</p> <p>1、了解本所自營作業產品現況與困境為何？</p> <p>2、了解本所自營作業產品推廣通路與營銷成果為何？</p> <p>3、了解所方於自營作業推廣上所遭遇之困境及所需協助是否充足？</p>	<p>經本小組視察了解後發現，以烘焙班而言，目前自營作業負責老師僅有一人，目前已肩負銷售與相關培訓工作，負擔甚重，故經本小組討論，提出以下建議：</p> <p>1、建議連結鄰近大學資源，邀請相關科系學生參與自營作業產品之包裝設計、攝影、行銷策略之討論，不僅能減輕監所人力之負擔，亦能強化監所與社區之連結，更能有效達到監所去汙名化之成效，也讓大眾更了解監所的作業成效，並藉由創新的行銷策略與廣告宣導，增加自營作業產品之訂單穩定度。</p> <p>2、目前網路購物市場已成為民眾購物行為主流，建議可邀請網路名人或新聞台針對所內較具特色之自營作業產品進行專題拍攝與介紹，進而達到廣告促銷之效。</p> <p>3、短刑期之收容人在自營作業參與動機較為低落，且培訓傳承也較不容易，建議可鼓勵收容人（特別是女所收容人）於出監所後可申請勞動部微型創業鳳凰計畫，藉此增</p>	<p>戒護科：</p> <p>1、已與亞洲大學創意商品設計學系取得聯繫，該系系主任於114年5月14日上午率同1名老師及4名學生蒞臨本所，實地勘查場地及了解產品相關屬性及所能提供本所之協助。</p> <p>2、參酌外部視察建議，逐步評估、辦理。</p> <p>3、將勞動部辦理職訓及相關資訊傳遞予收容人知悉。</p> <p>4、網路商城購物流程持續精進中。</p>

	<p>加收容人參與自營作業之動機。</p> <p>4、有鑑於目前矯正署網路商城購物流程仍不如一般電商平台流暢，建議署應改善購物流程(例如：訂購後可以不需要再電話聯繫)，以免降低消費者消費意願。</p>	
<p><b>自主監外作業遴選、薪資與作業環境</b></p> <p>1、了解本所目前自主監外作業現況與困境？</p> <p>2、收容人自主監外作業，協力單位投保狀況？</p>	<p>經本小組檢視南投所自主監外作業之遴選過程、薪資與作業環境及投保狀況，認為所方在遴選流程上非常謹慎仔細，亦組成遴選小組針對申請自主監外作業之收容人平日行狀、身心狀況進行嚴格檢視，並針對收容人在監情形進行滾動式修正，更進行每月兩次之受刑人作業情況訪視，也安排督勤官每日訪談考核收容人監外作業、請教誨師召開生活座談會等，不僅兼顧收容人自主監外作業安全性，也同時照顧收容人身心健康，在人力工作負擔繁重的情況下，仍如此細心謹慎，實屬不易，值得讚許。</p>	<p>戒護科</p> <p>1、持續辦理自主監外作業業務。</p> <p>2、為避免自主監外作業受刑人於作業時間擅自離開上班處所、逾時未返回機關、違規或脫逃之情事發生，本所必須以最謹慎、嚴格的標準遴選審查，並做好各項風險管理。</p>
<p>以下空白</p>		