

## 114 年度第 4 季外部視察報告權責機關回覆表

案由	視察小組意見或建議	權責機關回覆
人力配置及優化	<p>一. 增補作業科人力：建議檢視現行人力配置，逐步朝標準化比例（300:1）調整，以降低導師負荷。</p> <p>二. 行政流程高度仰賴人工，缺乏資訊化工具：作業導師每日花許多時間進行帳務與出貨紀錄，建議導入條碼或系統化管理，減輕行政負擔，提高工作效率。</p> <p>三. 改善外出作業安全：配套建議強化外出作業之安全配套，除配置必要的戒護或支援人力外，也可導入成熟的藍牙定位與自動點名設備，搭配固定時段回報制度，以降低作業導師單獨承擔風險的情形，並提升外出作業的安全性與管理效率。</p>	<p>作業科：</p> <p>一、本所核定收容容額為 664 人，近年來維持收容人數約 800 人左右，以目前作業科預算員額 1 名作業科長及作業導師 1 名，因業務量龐雜，故商請戒護科支援 1 名管理員，以分擔業務量，另本所年度作業贖餘可運用承攬 1 名人員以協助自營作業業務，如能再增補人力 1 名應可緩解負荷。</p> <p>二、因自營產品訂購方式多元，尤其網路訂購後訂單之確認及出貨排定等皆需靠人工作業，的確花費不少時間及人力，透過資訊化工具，如 AI 或互聯網的方式，的確是一種創新的運作思維，亦是本所努力的方向。</p> <p>三、監外作業分為「自主監外作業」及「戒護監外作業」兩種，目前本所自主監外作業約有 3-5 名不等，目前除回報機制外，戒護科及作業科不定時現場查訪，以有效掌握動向，如輔以電子監控設備，如電子手環透過網路定位，確實</p>

		可提昇管理效率。
產品利潤結構評估	<p>以壺底油產品利潤結構評估為例，利潤方面，以壺底油為例，目前 FOB 成本約 180 元、掛牌零售價僅 250 元，毛利明顯偏低，難以反映梧桐軒十餘年商標品牌的市場價值，也無法涵蓋原物料、人工、行政作業及食安稽查等實際成本。加上作業科人力有限、流程高度依賴人工，過低利潤將使產品難以永續經營，甚至出現「訂單越多、壓力越大」的情況。在監所「不以民爭利」之原則下，應透過合理而非壓低的定價來維持基本營運需求。建議全面檢視相關產品之成本結構、定價策略及市場定位，並邀請食品加工或品牌行銷等專業人員協助分析，以提出更符合實際生產成本與作業能量之售價方案，提升作業科在有限人力條件下的工作效率與營運合理性。</p>	<p>對於產品銷售及成本分析等較具專業之問題，將透過專業人員輔導協助，計算合理之利潤，並提昇品牌商標價值之營運模式，獲取合理利潤，以增加自營作業營收。</p>
同仁職場支持	<p>一. 檢討升遷與職務歷練制度：建議提升遴選制度透明度，並適度調整作業導師之職務歷練認列方式，提高職涯發展可能性。</p> <p>二. 增設職場支持措施：可考慮提供壓力管理課程、定期職場關懷、情緒支持管道等，以提升長期留任意願。</p>	<p>一、目前作業導師職缺係由各機關有第一階段辦理平調遴選，第二階段遴選條件為主任管理員，第三階段遴選條件為管理員，對於有職務歷練之人選，將有提高錄取之機會。</p> <p>二、本所對於員工情緒壓力支持及職場關懷，有建立員工協助方案 (EAP)，提供匿名諮詢服務。另外，優化工作環境與政策，推動彈性上班制</p>

		度，並成立「安全及衛生防護小組」，處理有關員工情緒支持方案，以提升員工留任意願。
--	--	--